

# MEDIADATEN



Preisliste Nr. 5

Gültig ab Oktober 2019

WERBEN MIT ERFOLG - IN DEN REGIONALEN WOCHENZEITUNGEN, DIE GELESEN WERDEN!



**Gerauer Rundblick**  
Eines der Mitteilungsorgane der Kreisstadt Groß-Gerau  
WÖCHENTLICHE  
GRATISZEITUNG

## Das sind wir!

Der Gerauer Rundblick wird jede Woche kostenlos in Groß-Gerau, Nauheim, Trebur, Riedstadt und der Region verteilt. Die Auflage beträgt 31.000 Exemplare.

Redaktioneller Schwerpunkt ist eine ausführliche aktuelle Lokalberichterstattung mit den klassischen Schwerpunkten öffentliches Leben in der Stadt, Kommunalpolitik, Kultur und Sport. Selbstverständlich präsentiert sich der Gerauer Rundblick auch online.



## Ihre Anzeigen werden gelesen!

Das Wochenendangebot vom Metzger an der Ecke  
die Geburtsanzeige aus der Nachbarschaft  
die Immobilienangebote im Ort  
oder der Stellenmarkt in der Region.

## Zusammen sind wir stark!

Sie brauchen eine Beilage in Ihrem Ort?  
Eine Imageanzeige in der Region?  
Oder doch die Angebotsanzeige in ganz Südhessen?  
Combi Medien versteht sich als Ihr Ansprechpartner für Werbung in den regionalen Wochenzeitungen. Sie können über uns 10 Titel mit einer Gesamtauflage von über 256.000 Exemplaren belegen.

## Das bieten wir Ihnen!

- Rundumservice für Anzeigenwerbung
- Beilagenverteilung auf PLZ-Ebene

**Ein Ansprechpartner,  
ein Auftrag, bis zu 30% Kombi-Rabatt**

## Verlagsanschrift

Combi Medien Verlag GmbH  
Marktplatz 3  
64283 Darmstadt

## Kontakt

Tel.: 0 61 51 / 39 29 833  
Fax: 0 61 51 / 39 29 899  
Mail: [info@combi-medien.de](mailto:info@combi-medien.de)  
[www.combi-medien.de](http://www.combi-medien.de)

## Bankverbindung

IBAN: DE69 5089 0000 0028 9360 01  
BIC: GENODEF1VBD  
Volksbank Südhessen-Darmstadt

## Besonderheit

Die Ausgaben erscheinen in verschiedenen Formaten.  
Anzeigen werden proportional auf die Formate angepasst.

## Erscheinungsweise

Wöchentlich donnerstags, soweit kein gesetzlicher Feiertag.

## Redaktions- und Anzeigenschluss

**Montag, 17.00 Uhr**

Sonderthemen und -veröffentlichungen können einen früheren Anzeigenschluss haben.

## Geschäftsbedingungen

Als Auftragsgrundlage gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.  
Mit Auftragserteilung werden diese anerkannt. Zahlungsbedingungen:  
Bei sofortiger Zahlung rein netto, 2% Skonto bei Bankeinzug, Vorkasse auf Wunsch des Verlages möglich.

## Nachlässe

Bei mehrfacher Schaltung innerhalb des Abschlussjahres

Malstaffel	oder Mengenstaffel
------------	--------------------

ab 12	
-------	--

Anzeigen 10%	ab 5.000 mm 10%
--------------	-----------------

ab 26	
-------	--

Anzeigen 15%	ab 10.000 mm
15%	

ab 52	
-------	--

Anzeigen 20%	ab 20.000 mm
20%	

## Agenturprovision

15% bei Anzeigen

10% bei Beilagen

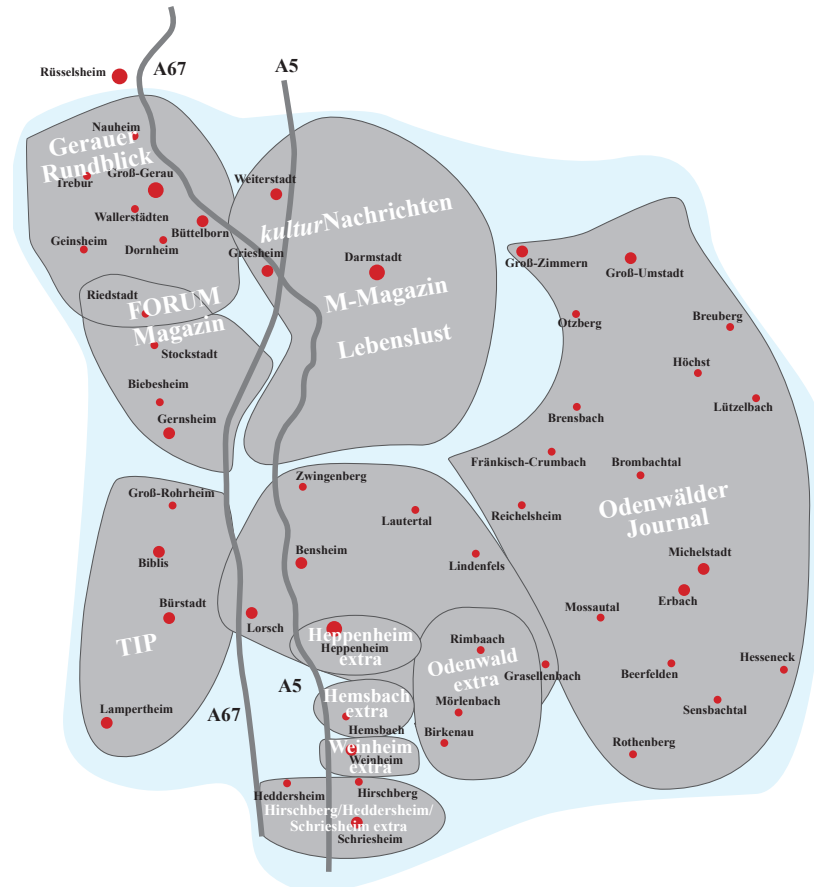
## Chiffre-Gebühr

6,00 Euro bei Zusendung

## Combi Medien 2019

**Werben Sie mit Erfolg -  
in den regionalen  
Wochenzeitungen, die  
gelesen werden!**

- Keine Masse,  
sondern Klasse
- Kein Werbemüll,  
sondern das,  
was lesenswert ist
- Zuverlässigkeit  
in der Zustellung
- Hohe Leser-Blatt-Bindung



Erscheinungsgebiet	Auflage	Format	Satzspiegel	s/w	4c
	gedruckte Auflage		Höhe x Breite (mm)	Euro	Euro
<b>Landkreis Groß-Gerau</b> <b>Gerauer Rundblick</b>	31.000	RF	480 x 320	1,02	1,35
<b>Landkreis Heppenheim/Heidelberg</b> Extra	85.768	HRF	320 x 228	2,22	2,62
<b>Landkreis Odenwald</b> Odenwälder Journal	68.000	RF	470 x 327	1,64	1,84
<b>Gesamtauflage</b>	<b>184.768 Stück</b>				

**Kombirabatte:** ab 2 Ausgaben 20 %, ab 5 Ausgaben 25 %, ab 10 Ausgaben 30 %  
Titelplatzierung, Familien- und Vereinsanzeigen auf Anfrage.

**Weitere Kombi-Möglichkeiten mit: kulturNACHRICHTEN, M-Magazin, LebensLust und FORUM Magazin**

kulturNACHRICHTEN (für Darmstadt + Umgebung)	10.000	A4	260 x 190
LebensLust (für Darmstadt + Umgebung)	80.000	HRF	320 x 229
M-Magazin (für Darmstadt + Umgebung)	9.500	280 x 220	240 x 220
FORUM Magazin Ried (für Riedstadt + Umgebung)	22.000	A4	275 x 189

*Anzeigenpreise folgende Seiten*

Größe	Anzeigengröße (mm)		Preise in Euro		mit Anschnitt (mm)	
	Breite	Höhe	farbig	s/w	Breite	Höhe
1/1	190	260	2.100,00	1.785,00	216	303
3/4 hoch	142	260	1.600,00	1.360,00	153	271
3/4 quer	190	195	1.600,00	1.360,00	216	196
2/3 hoch	142	260	1.354,00	1.150,00	140	271
2/3 quer	190	152	1.354,00	1.150,00	216	176
1/2 hoch	90	260	1.120,00	952,00	105	271
1/2 quer	190	130	1.120,00	952,00	216	136
1/3 hoch	70	260	790,00	671,50	75	271
1/3 quer	190	90	790,00	671,50	216	96
1/4 1-spaltig	42	260				
1/4 2-spaltig	90	128	570,00	484,50		
1/4 4-spaltig	190	64				
1/8 1-spaltig	42	128	284,00	241,40		
1/8 2-spaltig	90	64				

**Sonderseiten** Titelfoto: 2.900,00 U4: 2.500,00 U2: 2.200,00 U3: 1.800,00

## Formate und Preise



Größe	Anzeigengröße (mm)		Preise in Euro farbig	mit Anschnitt (mm)	
	Breite	Höhe		Breite	Höhe
2 x 1/1	420	260	2.900,00	440	280
1/1	200	240	2.000,00	220	280
1/2 quer	186	118	1.100,00	220	138
1/2 hoch	91	240	1.100,00	104	280
1/3 quer	186	78	750,00	220	92
1/3 hoch	59	240	750,00	72	280
1/4	91	118	550,00	104	280
<b>Sonderseiten</b>	U2: 2.000,00		U4: 3.000,00		

## Formate und Preise



Größe	Anzeigengröße (mm)		Preise in Euro farbig	mit Anschnitt (mm)	
	Breite	Höhe		Breite	Höhe
1/1	236	320	1.690,00	260	365
2/3	176	320	1.390,00	188	365
1/2	236	160	9400,00	260	182
1/3	236	107	650,00	260	121
1/4 hoch	116	160	525,00	128	182
1/4 quer	236	80		260	91
1/8 hoch	116	80	315,00	128	91
1/8 quer	56	160		68	182



# Formate und Preise



Größe	Anzeigengröße (mm)		Preise in Euro farbig	mit Anschnitt (mm)	
	Breite	Höhe		Breite	Höhe
1/1	189	275	750,00	216	303
1/2 <i>quer</i>	189	130	400,00	216	133
1/2 <i>hoch</i>	93	275	400,00	96	303
1/4	93	130	234,00		

**Sonderseiten** Titel: 400,00 (189 x 50 mm)

U4: 1.000,00

*Weitere Anzeigengrößen möglich*

## Rheinisches Format

Satzspiegel: 320 mm breit, 480 mm hoch  
 Spaltenzahl: 7 Spalten á 44 mm  
 Seiteninhalt: 3.360 mm

## Berliner Format

Satzspiegel: 285 mm breit, 415 mm hoch  
 Spaltenzahl: 6 Spalten á 45 mm  
 Seiteninhalt: 2.490 mm

## Halbrheinisches Format / Tabloid

Satzspiegel: 228 mm breit, 320 mm hoch  
 Spaltenzahl: 5 Spalten á 44 mm  
 Seiteninhalt: 1.600 mm

*Bei Belegung von mehreren Ausgaben kann es aufgrund der unterschiedlichen Formate zu Größen- und Preisabweichungen kommen.*

### Spaltenbreite für Rheinische Formate

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	90 mm
3-spaltig	136 mm
4-spaltig	182 mm
5-spaltig	228 mm
6-spaltig	274 mm
7-spaltig	320 mm

### Spaltenbreite für Halbrheinisches und Berliner Formate

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	141 mm
4-spaltig	189 mm
5-spaltig	236 mm
6-spaltig	285 mm

## Datenanlieferung

Anlieferung der Dateien in einem Ordner mit Firmenangabe, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Telefonnummer und Ansprechpartner für eventuelle Rückfragen.

**Datenlieferung:** Druckfähiges PDF/X-3 Dateien (Schriften inkludieren), Zeitungsdruckprofil, Sonderfarben und Anzeigen im Anschnitt sind nicht möglich.

**Für Redaktionelle Beiträge:** Schriften, Logos und Bilder sind mitzuliefern, Schriften in EPS-Dateien einbinden, EPS (mit Tiff-Vorschau), TIFF, mind. 300 dpi, JPEG mind. 300 dpi, immer in 1:1 Format

Bei Farbanzeigen unbedingt darauf achten, dass die Farben als HKS-Schmuckfarbe oder im CMYK-Modus angelegt sind; CMYK-Grau muss in Graustufen umgewandelt sein. Fehler können zur Beeinträchtigung des Druckergebnisses führen. Die Pflicht zur Datensicherung obliegt dem Auftraggeber. Gleichwohl ist der Verlag berechtigt, eine Kopie anzufertigen. Der Auftraggeber versichert, dass weder technischer noch urheberrechtlicher Kopierschutz besteht und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Haftungsrisiken frei.

**Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen weder zu einem Minderungsanspruch noch zu sonstigen Ansprüchen.**

Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Derartige Farbabweichungen berechtigen den Auftraggeber nicht zu einer Minderung. Bei Anzeigen und Grafiken, die in Büro-Anwendungsprogrammen wie dem Microsoft-Office-Paket erstellt worden sind, übernimmt der Verlag keinerlei Verantwortung bei Weiterverarbeitung und Druck.

**Datenübertragung:** per E-Mail: [anzeigen@combi-medien.de](mailto:anzeigen@combi-medien.de).

## Leistungen und Service

- Verteilung schon ab geringer Auflage
- Postleitzahlgenaue Steuerung auf Ortsteilebene
- Teilbelegungsmöglichkeit innerhalb der Ausgaben

## Anliefertermin

Spätestens Donnerstag der Vorwoche

## Preise

Bis 30 Gramm 48,00 € je 1.000 Exemplare,

Höhere Grammaturen auf Anfrage.

## Technische Angaben

Für Halbrheinisches Format

Höchstformat: 240 mm x 320 mm

Für Berliner Format

Höchstformat: 305 mm x 225 mm

Für Rheinisches Format

Höchstformat: 350 mm x 240 mm

**Mindestformat 105 mm x 148, DIN A 6**

1. Maximalformat: 305 x 225 mm, Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten zwischen DIN A6 und DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 80 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
3. Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Der Bund muss sich an der Längsseite befinden.
4. Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Fensterfalz können deshalb nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
5. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
6. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden.
7. Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtseite der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falz-leimung hergestellt werden.
8. Die angelieferten Beilagen müssen in der Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
9. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht.
10. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
11. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werktage und muss spätestens donnerstags vor dem Erscheinungstermin erfolgen.
12. Für die Versandstraße wird ein Zuschuss von 1% benötigt.
13. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
14. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

**Ziffer 1 - Begriffe und Annahme von Aufträgen**  
„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäfts- und Vertragsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten. Soweit nichts Besonderes bestimmt ist, gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen für Beilagen- oder Direktverteilungsaufträge entsprechend. Ein Beilagenauftrag ist der Vertrag über die Verteilung von Werbematerial oder Warenproben eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift, ein Direktverteilungsauftrag ein solcher ohne eine Druckschrift. Mit der Erteilung eines Anzeigen-, Beilagen- oder Direktverteilungsauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäfts- und Vertragsbedingungen sowie die gültige Preislise des Verlages an. Beilagen- und Direktverteilungsaufträge können verbindlich nur schriftlich aufgegeben werden.

Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und sonstigen Aufträgen oder bei fernmündlich veranlassenden Änderungen von Aufträgen haftet der Verlag nicht für Übermittlungsfehler. Der Verlag ist bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textberichtigungen und Stornierungen erst dann gebunden, wenn er diese schriftlich bestätigt hat. Die schriftliche Bestätigung wird hierbei durch die Ausführung des Auftrages ersetzt.

## **Ziffer 2 - Auftragsabruf**

Anzeigen in einem Abrufvertrag sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

## **Ziffer 3 - Ersatz von Nachlassdifferenzen**

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## **Ziffer 4 - Abnahmemengen und Abdruckhöhe von Anzeigen**

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tat-

sächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

## **Ziffer 5 - Anzeigen- und Beilagenpositionierung**

Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag behält sich Schieberecht vor. Dies tritt bei Abweichungen zur aktuellen Preislise in Kraft.

## **Ziffer 6 - Textanzeigen / redaktionelle Anzeigen**

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

## **Ziffer 7 - Auftragsablehnung**

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder wenn deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die per Internet erteilt wurden oder die bei den Geschäftsstellen, von Vertretern oder anderen Mitarbeitern des Verlages ohne Beanstandungen entgegengenommen worden sind. Beilagen- oder Direktverteilungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines

Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## **Ziffer 8 - Druckunterlagen / Beilagen**

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Prospekte ist der Auftraggeber verantwortlich.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

## **Ziffer 9 - Haftung / Reklamationen**

1. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer von ihm beauftragten Anzeige zunächst nur Anspruch auf Nacherfüllung durch eine mangelfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Auftraggeber hat kein Recht, für die Ersatzanzeige bestimmte Nummern, Ausgaben oder Plätze zu verlangen. Bei mangelhafter Beilagen- oder Direktverteilung hat der Auftraggeber zunächst nur Anspruch auf Nacherfüllung durch Neuverteilung, jedoch ebenfalls nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Verteilung beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für die Nacherfüllung gesetzte angemessene Frist ergebnislos verstreichen oder ist die Ersatzanzeige oder Neuverteilung erneut nicht mangelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

2. Der Auftraggeber hat Mängel von Anzeigen und Mängel im Bezug auf Beilagen unverzüglich schriftlich zu rügen. Wird eine Anzeige fehlerhaft oder eine andere Anzeige des Auftraggebers als die bestellte abgedruckt, so stehen dem Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln die vorgenannten Rechte nur zu, wenn er sie (innerhalb von vier Wochen) nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar gegenüber dem Verlag geltend macht (Ausschlussfrist). Reklamationen bezüglich der Beilagen- oder Direktverteilung müssen, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, unverzüglich (innerhalb von 48 Stunden) nach der Verteilung schriftlich geltend gemacht werden. Sie sollen die genaue

Bezeichnung des Reklamierenden sowie Tag, Ort, Straße und Hausnummer derjenigen Haushalte, an welche nicht zugestellt wurde, und eine genaue Beschreibung der Umstände enthalten.

3. Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen für Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Vertretern oder Erfüllungsgehilfen des Verlages beruhen. Im Verkehr mit Unternehmern ist jedoch die Haftung des Verlages auf den vorhersehbaren, typischerweise bei Geschäften der fraglichen Art entstehenden Schaden begrenzt und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder Direktverteilung zu zahlende Entgelt. (Dies sind in der Regel nur solche Schäden, die nach Art und Höhe auch von der Risikoabdeckung der allgemeinen Betriebshaftpflichtversicherung des Verlages erfasst werden). Soweit dem Verlag kein grobes Verschulden angelastet wird, ist dessen Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder Direktverteilung zu zahlende Entgelt. Der Verlag haftet ferner nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks unverzichtbar ist und auf deren strikte Einhaltung der Auftraggeber deshalb vertrauen können muss. Auch in diesem Fall ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder Direktverteilung zu zahlende Entgelt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung des Verlages auf Schadensersatz (Ersatz unmittelbaren oder mittelbaren Schadens einschließlich von Begleit- und Folgeschäden) als vorstehend vorgesehen ist – gleichgültig, aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich, für etwaige Ersatzansprüche wegen vom Verlag zu vertretender

Unmöglichkeit, wegen Verzuges, Verletzung vertraglicher oder vorvertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten sowie aus unerlaubter Handlung.

Soweit die Schadensersatzhaftung des Verlages ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadenersatzhaftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen, Angestellten, Arbeitnehmern und sonstigen Mitarbeitern des Verlages.

4. Ereignisse höherer Gewalt und vom Verlag nicht zu vertretende Umstände, die das Erscheinen des Blattes und damit auch die Veröffentlichung von Anzeigen oder die Einbeziehung von Beilagen oder eine Direktverteilung unmöglich machen oder übermäßig erschweren, wie z.B. Streik, Ausspernung, Krieg, kriegsähnliche Zustände, behördliche Maßnahmen, Energie- und Rohstoffmangel und dergleichen, berechtigen den Auftraggeber nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Insbesondere ist eine Schadensersatzhaftung des Verlages wegen nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichter Anzeigen bzw. für nicht oder nicht rechtzeitig aufgenommene/verteilte Beilagen- und Direktverteilungen in diesen Fällen ausgeschlossen.

#### **Ziffer 10 - Probeabzüge**

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der im Einzelfall hierfür gesetzten Frist - spätestens jedoch bis zum Anzeigenannahmeschluss, welcher für die Ausgabe vorgesehen ist, in der die Anzeige erscheinen sollte - zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

#### **Ziffer 11 - Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen**

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Änderungen der Anzeigen- oder Verteilpreise (Beilagen- oder Direktverteilung) treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern der Vertragsabschluss länger als vier Monate vorher erfolgt ist und nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

#### **Ziffer 12 - Zahlungsverzug**

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag

kann bei Zahlungsverzug oder bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Leistungen Vorauszahlung verlangen.

#### **Ziffer 13 - Anzeigenbelege**

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

#### **Ziffer 14 - Satzkosten**

Kosten für Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

#### **Ziffer 15, Auflagenminderung**

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

#### **Ziffer 16 - Chiffreanzeigen**

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, welche in

dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne jedoch hierzu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, ebenso Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Sperrvermerke in Zuschriften auf Chiffreanzeigen können vom Verlag nicht berücksichtigt werden.

#### **Ziffer 17 - Druckvorlagen**

Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung durch den Verlag endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

#### **Ziffer 18 - Verantwortung für den Inhalt von Anzeigentexten**

Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Anzeigentexten. Für den Inhalt und für die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wurde. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Der Auftraggeber verpflichtet sich mit Erteilung des Auftrages rechtsverbindlich, den Verlag von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen den Verlag wegen des Inhalts oder der Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden. Insbesondere verpflichtet sich der Auftraggeber mit Erteilung des Auftrages rechtsverbindlich, dem Verlag Schadensersatz, Vertragsstrafen oder Ordnungsgelder, ferner Anwalts- und Gerichtskosten sowie alle darüber hinausgehenden, dem Verlag entstandenen Folgeschäden, insbesondere auch das volle Anzeigenentgelt für eine eventuell zu veröffentliche Gegendarstellung,

vollumfänglich zu erstatten.

#### **Ziffer 19 - Änderungen oder Stornierungen von Aufträgen**

Anzeigen-, Beilagen- oder Direktverteilungsaufträge können nur schriftlich geändert oder storniert werden.

Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des jeweiligen Textes oder der jeweiligen Ausgabe, bei Anzeigenaufträgen spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermi zu übermitteln. Stornierungen/ Abbestellungen werden erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Stornierungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten (z. B. Druckkosten sowie Einsortierungskosten) sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers und sind von diesem auf schriftliche Anforderung und gegen Entstehungsnachweis zu erstatten.

#### **Ziffer 20 - Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist für Rechtsstreitigkeiten, die aus einem Anzeigen oder Beilagenauftrag resultieren, der Sitz des Verlages, sofern es sich bei dem Auftraggeber um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlichrechtliches Sondervermögen handelt. Der Gerichtsstand bestimmt sich bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz, soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### **Ziffer 21 - Hinweis nach dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)**

Gemäß § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.



#### **Verlagsanschrift**

**Combi Medien Verlag GmbH**

**Marktplatz 3**

**64283 Darmstadt**

#### **Kontakt**

**Tel.: 0 61 51 / 39 29 833**

**Fax: 0 61 51 / 39 29 899**

**Mail: [info@combi-medien.de](mailto:info@combi-medien.de)**

**[www.combi-medien.de](http://www.combi-medien.de)**